



EXPLORA JOURNEYS PRESENTA EN LA SEMANA DEL DISEÑO DE MILÁN 2024 EL MOBILIARIO DE EXTERIOR UNOPIÙ DISEÑADO POR MATTEO NUNZIATI PARA EXPLORA II



Madrid, 16 de abril 2024 — [Explora Journeys](#), la marca de viajes de lujo en el mar, en colaboración con la plataforma líder en diseño digital Archiproducts, ha presentado la instalación de interiorismo "AQUA", organizada por Studiopepe, en la Semana del Diseño de Milán 2024.

Los visitantes que acudan a la sala de exposiciones de Archiproducts, en Via Tortona 31, Milán, se encontrarán en la cubierta imaginaria de EXPLORA II, amueblada con los sofás a medida de la nueva colección Davos del prestigioso fabricante italiano Unopiù. Esta creación a medida del destacado diseñador de interiores Matteo Nunziati aportará un estilo distintivo al segundo de los seis barcos de lujo de la flota de Explora Journeys, EXPLORA II, que zarpará en su viaje inaugural el 11 de agosto de 2024 desde Barcelona (España).

La colección Davos: un triunfo del diseño modular

La colección Davos, una celebración del diseño modular flexible, recibe su nombre de la pequeña ciudad suiza cuya arquitectura inspiró la llamativa forma en ángulo recto de los muebles. Sofás, chaises longues, sillones y mesas de centro se han diseñado en torno a una ligera estructura de aluminio.

"En el centro de mi concepto para la colección Davos había dos consideraciones", ha afirmado el diseñador Matteo Nunziati. "En primer lugar, la funcionalidad: el diseño tenía que ofrecer soluciones prácticas, como versatilidad y flexibilidad, además de satisfacer las necesidades cotidianas que hacen



que la vida sea agradable. Y luego está la dimensión más existencial de lo que hace feliz a la gente. La respuesta, por supuesto, es el placer. Así que los muebles Davos tenían que ser bonitos, además de cómodos y duraderos".

Reflejando la tendencia de espacios fluidos que fluyen a la perfección desde el interior al exterior, la tapicería afelpada y ultracómoda es tan impresionante en el interior como lo será al aire libre en la piscina Helios a bordo de EXPLORA II. La sensación orgánica, junto con una paleta de colores personalizada en el tono azul característico de Explora Journeys, evoca las olas del océano, los horizontes lejanos, los cielos azules y la fluidez de la existencia. Perfecto para relajarse en el tranquilo lujo de la piscina sólo para adultos, contemplando una espectacular puesta de sol.

La experiencia inmersiva continúa en el interior de AQUA. Se invita a los visitantes a explorar la naturaleza dinámica del agua en un viaje sensorial a través de un espacio caracterizado por las curvas y los materiales suaves. Para representar la óptica creada por el modo en que la luz se filtra cromáticamente en el océano, la iluminación ambiental de AQUA cambia del aireado verde agua y el azul pálido al emocionante azul ultramar y azul eléctrico, pasando por el azul profundo y el violeta. El efecto está diseñado para reflejar la tranquilidad calmante y reparadora de los interiores de los barcos de Explora Journeys. El ruido urbano se desvanece mientras los huéspedes se encuentran en armonía con el ritmo del océano, en profunda paz.

A bordo de EXPLORA II

*"EXPLORA II mantendrá los mismos estándares ejemplares de elegancia y sofisticación demostrados por nuestro primer barco, EXPLORA I", ha declarado **Antonio di Nenzo, director de Arquitectura y Diseño de Explora Journeys.** "Crear una marca de viajes en los océanos con un estilo de vida completamente nuevo significa redefinir el lujo en el mar de una forma sutil e intuitiva. Cada aspecto del diseño de nuestros barcos tiene un propósito común: hacer que los huéspedes se sientan como en casa. Esto es lujo relajado, donde cada detalle arquitectónico se caracteriza por la misma simplicidad refinada que define el servicio instintivo y atento de Explora Journeys."*

A partir del verano de 2024, los huéspedes podrán experimentar de primera mano el relajante "Ocean State of Mind" cuando EXPLORA II emprenda su viaje inaugural. El viaje inaugural de 8 noches comienza el 11 de agosto de 2024 en el puerto español de Barcelona, pasando por Ibiza, Marsella, Génova, Portofino, Montecarlo y Porto Santo Stefano, para culminar en el pintoresco puerto italiano de Civitavecchia.

Explora Journeys en Furiosalone

ARCHIPRODUCTS Milán, Via Tortona 31

16 de abril, de 10:00 a 18:00

17-21 de abril, de 10:00 a 20:00

(Avance de prensa, 15 de abril, de 14:00 a 18:00)



-FIN-

*Nota para el editor: pulse [aquí](#) para descargar una selección de imágenes.

APPLE TREE : explorajourneys@homeatc.com, 913 190 515

Nathalie Chaminade : nathalie.chaminade@explorajourneys.com

Acerca de Explora Journeys

Explora Journeys es la marca privada de cruceros de lujo del Grupo MSC. Con sede en Ginebra (Suiza), se creó en el corazón de la industria suiza de los viajes de lujo. La marca nace de la visión de redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros exigentes, basándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. La marca aspira a crear un "estado mental oceánico" único, conectando a los huéspedes con el mar, con ellos mismos y con otras personas afines. Para ello, diseñan itinerarios únicos que combinan destinos conocidos y otros menos visitados con la intención de fomentar distintas formas de explorar.

Entre 2023 y 2028, lanzarán una flota de seis barcos, comenzando con la entrega de EXPLORA I, que tuvo lugar en 24 de julio de 2023. Los barcos están equipados con las últimas tecnologías marítimas y de apoyo al medio ambiente, con las que Explora Journeys pretende introducir un nuevo estilo de viajes oceánicos transformativos. EXPLORA I cuenta con 461 suites, residencias y áticos frente al agua diseñados para convertirse en «hogares en alta mar» para los huéspedes. Estos podrán disfrutar de vistas panorámicas, terrazas para su uso personal, once experiencias culinarias únicas, seis restaurantes acogedores además de in-suite-dining, Chef's Kitchen, doce bares y salones interiores y exteriores, cuatro piscinas, amplios espacios en la cubierta con cabañas privadas, spas y una novedosa propuesta de entretenimiento. Explora Journeys, inspirada en una marcada tradición europea, ofrecerá a los viajeros una experiencia en alta mar inmersiva, respetuosa e intuitiva.

EXPLORA II está actualmente en construcción y entrará en servicio en agosto de 2024. EXPLORA III entrará en servicio en 2026 y EXPLORA IV en 2027, ambos propulsados por GNL. EXPLORA V y EXPLORA VI entrarán en servicio en 2027 y 2028, respectivamente.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, visite explorajourneys.com/es.html o siga sus cuentas en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Acerca de Archiproducts

Con más de 320.000 productos, más de 3.200 marcas asociadas y 3,7 millones de usuarios registrados, Archiproducts es la fuente global de Arquitectura y Diseño. Cada día, miles de arquitectos, diseñadores y usuarios particulares de todo el mundo eligen Archiproducts para encontrar inspiración, buscar catálogos y descubrir soluciones de diseño de las marcas internacionales más importantes. Archiproducts trabaja con todos ellos: *pensando como una industria, viviendo como una comunidad.*