



Explora

JOURNEYS

EXPLORA JOURNEYS ANNUNCIA LA MADRINA DI EXPLORA II

La nuova nave di lusso di Explora Journeys sarà ufficialmente battezzata dalla famosa ambientalista marina Rosalba Giugni a Civitavecchia, Roma, il 15 settembre 2024.

Ginevra, Svizzera, 5 settembre 2024 - Explora Journeys, il marchio di viaggi oceanici di lusso del Gruppo MSC, ha annunciato che Rosalba Giugni sarà la madrina di EXPLORA II, in occasione della cerimonia ufficiale di assegnazione del nome della nuova nave, il 15 settembre 2024 a Civitavecchia, vicino a Roma. EXPLORA II è l'ultima nata della flotta Explora Journeys e riflette l'impegno del marchio ad offrire esperienze di viaggio oceaniche di lusso senza pari.

L'evento celebrativo seguirà la consegna di EXPLORA II dal costruttore all'armatore, avvenuta il 12 settembre presso lo stabilimento Fincantieri di Sestri Ponente, vicino a Genova.

Rosalba Giugni è la fondatrice e presidente della Fondazione Marevivo, istituita nel 1985, un'organizzazione ambientalista indipendente impegnata nella conservazione degli ambienti marini.

Da allora la Fondazione Marevivo è cresciuta fino a contare più di 30.000 membri ed è diventata un importante rappresentante nel settore ambientale italiano.

Nata da una visione condivisa tra il Capitano Gianluigi Aponte, fondatore e presidente del Gruppo MSC, e Rosalba Giugni per l'educazione alla conservazione dell'ambiente marino nell'area del Mar Mediterraneo, la partnership di Marevivo con il Gruppo MSC è gestita dalla Fondazione MSC dal 2019.

Oltre a dare potere ai bambini, ai giovani e alla prossima generazione di professionisti del mare, il lavoro di Rosalba comprende vari aspetti dell'ecosistema marino, dalla pesca alla proprietà marittima, al turismo, alla navigazione commerciale e alla nautica da diporto. È stata determinante nella creazione di riserve marine, nella promozione di campagne internazionali e nello sviluppo di leggi per la protezione degli ecosistemi marini.

Pierfrancesco Vago, Executive Chairman - Cruise Division, Gruppo MSC, ha dichiarato: *“Siamo onorati di avere Rosalba Giugni come madrina della nuova magnifica nave di lusso di Explora Journeys, che simboleggia la dedizione del Gruppo MSC e della nostra MSC Foundation a preservare la bellezza naturale degli oceani che sono fondamentali per i nostri viaggi in tutto il mondo. Il suo impegno per la conservazione marina e la protezione del mare la rende un'ispirazione per tutti noi. La passione di Rosalba per il mare si estende alla divulgazione scientifica e alla difesa del pubblico, rendendola una madrina perfetta per EXPLORA II”*.

Rosalba Giugni, fondatrice e presidente di Marevivo, ha aggiunto: *“Sono profondamente onorata di essere stata nominata madrina di EXPLORA II. Questo ruolo ha un significato speciale per me, in quanto riflette il nostro impegno comune a vivere il mondo in modo significativo e rispettoso. Sono lieta di sostenere Explora Journeys e il Gruppo MSC nella promozione e nell'avanzamento di un cambiamento culturale verso una maggiore protezione del nostro prezioso ecosistema marino. Il nostro futuro è legato*



Explora

JOURNEYS

alla salute del mare e il suo benessere dipende dalle scelte che facciamo. La crisi climatica è un chiaro avvertimento: non c'è più tempo. La transizione ecologica deve iniziare ora, domani potrebbe essere già troppo tardi”.

Gli ospiti che parteciperanno all'evento del 15 settembre a Civitavecchia potranno partecipare e godere di un insieme di tradizioni marittime e momenti glamour, tra cui spettacoli, intrattenimento vivace e delizie culinarie che celebrano l'Ocean State of Mind.

EXPLORA II partirà il giorno successivo per il suo viaggio inaugurale di 7 notti verso Tarragona, in Spagna, offrendo ai primi ospiti della nave di lusso un'incredibile navigazione nel Mediterraneo, visitando Sorrento, Lipari (Isole Eolie), Trapani (Sicilia) e Siracusa (Sicilia) in Italia e La Valletta a Malta.

About Explora Journeys

Explora Journeys è il marchio privato di lifestyle di lusso del Gruppo MSC, con sede a Ginevra, in Svizzera, creato nel cuore dell'ospitalità di lusso svizzera. Il marchio nasce dalla visione di lunga data dei proprietari di ridefinire l'esperienza oceanica per una nuova generazione di viaggiatori di lusso esigenti, attingendo ai 300 anni di eredità marittima della famiglia. L'aspirazione del marchio è quella di creare un "Ocean State of Mind" unico nel suo genere, mettendo in contatto gli ospiti con il mare, con se stessi e con altre persone che la pensano allo stesso modo, mentre gli straordinari itinerari mescoleranno destinazioni rinomate con porti meno battuti, per un viaggio che ispira la scoperta in tutte le sue forme.

Una flotta di sei navi, di cui due in costruzione, sarà varata dal 2023 al 2028. Dotate delle più recenti tecnologie ambientali e marine, Explora Journeys introdurrà un nuovo stile di viaggio trasformativo nell'oceano. EXPLORA I offre 461 suite, attici e residenze fronte oceano progettate per essere "case sul mare" per i nostri ospiti, tutte con ampie vedute sull'oceano, terrazza privata, una scelta di undici esperienze culinarie distinte, tra sei vivaci ristoranti e cene in suite, dodici bar e lounge, (otto interni e quattro esterni) Chef's Kitchen, quattro piscine, ampi ponti esterni con cabine private, strutture per il benessere e intrattenimento raffinato. Ispirato all'eredità europea della compagnia, Explora Journeys offrirà agli ospiti un'esperienza oceanica coinvolgente e un'ospitalità intuitiva.

Per saperne di più su Explora Journeys, visitate il sito explorajourneys.com o seguiteci su Instagram, Twitter, Facebook e LinkedIn.

About Marevivo

Marevivo è una fondazione ambientale leader, riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, con 40 anni di esperienza nella conservazione marina. Dedicata alla tutela della biodiversità marina e alla promozione di uno sviluppo sostenibile in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, Marevivo valorizza le aree marine protette, combatte l'inquinamento e promuove l'educazione ambientale nelle scuole e nelle università. Supportata da un comitato scientifico e legale, le sue iniziative si estendono in tutta Italia e a livello internazionale. Operando come entità apartitica, Marevivo promuove forti collaborazioni con le istituzioni pubbliche, i cittadini e gli operatori del settore a livello nazionale e globale.