



Explora

JOURNEYS

EXPLORA JOURNEYS CELEBRA LA CERIMONIA DI BATTESIMO DI EXPLORA II A CIVITAVECCHIA, IN ITALIA

La seconda delle sei navi di lusso di Explora Journeys è stata ufficialmente battezzata dalla madrina Rosalba Giugni, nota ambientalista marina, durante uno spettacolare evento nel porto di Roma

Civitavecchia, Italia, 16 settembre 2024 - EXPLORA II, la seconda nave della flotta del marchio di viaggi oceanici di lusso del Gruppo MSC, Explora Journeys, è stata ufficialmente battezzata nel porto italiano di Civitavecchia, Roma.

Con l'obiettivo di ridefinire i viaggi oceanici di lusso per i viaggiatori più esigenti, Explora Journeys unisce l'ospitalità europea e 300 anni di eredità marittima, offrendo agli ospiti la possibilità di sperimentare l'“Ocean State of Mind” unico, che li metta in contatto con il mare.

La tradizionale cerimonia marittima ha visto il taglio simbolico di un nastro e la rottura di una bottiglia sulla prua della nave. L'onore è stato reso dalla madrina di EXPLORA II, Rosalba Giugni, fondatrice e presidente della Fondazione Marevivo, un'organizzazione indipendente di conservazione ambientale impegnata nella salvaguardia degli ambienti marini, fondata nel 1985.

Rosalba è stata scelta per questo onore, in quanto amica e partner della Fondazione MSC, ma anche come segno di rispetto per il suo impegno di 35 anni nella protezione degli oceani del mondo.

La cerimonia di inaugurazione ha riunito ospiti illustri provenienti da tutto il mondo, tra cui il Vicepresidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri, l'Onorevole Antonio Tajani, l'Ammiraglio Nicola Carlone, il Presidente dell'ART Nicola Zaccheo, il Presidente dell'Autorità Portuale Pino Musolino, il Sindaco di Civitavecchia Marco Piendibene e il regista, sceneggiatore e premio Oscar italiano Giuseppe Tornatore, oltre a giornalisti internazionali, importanti partner di viaggio e rappresentanti senior del Gruppo MSC, tra cui il Fondatore e Presidente del Gruppo Gianluigi Aponte. L'evento è stato condotto dall'attrice e personaggio televisivo italiano Lorella Cuccarini e si è concluso con la tradizionale sfilata degli ufficiali di bordo.

Dopo le procedure formali, gli ospiti hanno goduto di una cena di gala e di una serata di vibranti celebrazioni, tra cui un'accattivante performance musicale del cantante pop inglese Tony Hadley, insieme a uno spettacolo mozzafiato con un drone che ha raccontato in modo creativo la storia di Explora Journeys, con una splendida visualizzazione del Mandala e del logo di Explora Journeys.

Il presidente esecutivo della Divisione Crociere del Gruppo MSC, Pierfrancesco Vago, ha dichiarato:
“Dare il nome a una nuova nave è un'orgogliosa tradizione marittima e la celebrazione di stasera segna la nostra continua crescita mentre ridefiniamo i viaggi oceanici di lusso. La nostra visione è iniziata con il marchio contemporaneo MSC Crociere, dove abbiamo sviluppato un'offerta premium con MSC Yacht Club e da lì abbiamo identificato un'ulteriore domanda di esperienze di lusso in mare. Con Explora Journeys offriamo una proposta di valore ineguagliabile e un'offerta unica rispetto ad altri tipi di vacanze



Explora

JOURNEYS

di lusso. Entro il 2028 la flotta di Explora Journeys comprenderà sei navi che offriranno uno spirito di lussuosa avventura oceanica visitando destinazioni ricercate, dove i nostri ospiti potranno aspettarsi gli stessi standard elevati e lo stesso servizio di qualità in tutta la nostra flotta, in tutto il mondo”.

EXPLORA II introduce nuove caratteristiche per migliorare l'esperienza di viaggio degli ospiti, tra cui nuove opzioni di vendita al dettaglio - la prima boutique di gioielli Buccellati in mare e collaborazioni speciali ed edizioni limitate di Borsalino, Kampos e Massaba per Explora Journeys, disponibili in esclusiva presso la boutique “The Journey” della nave.

La Ocean Wellness Spa, rivista, offre una serie di nuovi programmi di trattamento ispirati agli autentici principi ayurvedici. L'Helios Pool & Bar è stato rinnovato con arredi da esterno Unopiù disegnati da Matteo Nunziati.

EXPLORA II presenta opere d'arte originali di Emilio Isgró e gli “Incontri marini” del Principe Hussain Aga Khan, una mostra di fotografie marine che mostrano diverse specie ed ecosistemi subacquei. La raffinata collezione di fotografie marine è stata donata alla Fondazione MSC nell'ambito della partnership tra la Fondazione MSC e “Focused on Nature”, che riflette la visione condivisa di educare e ispirare l'azione sulla necessità di preservare la vita marina e la sua biodiversità.

Il viaggio inaugurale di 7 notti di EXPLORA II, che inizia oggi, prevede soste nelle splendide Sorrento, Lipari, Trapani, Siracusa e La Valletta, per concludersi a Tarragona, in Spagna.

EXPLORA II ed EXPLORA I si riposizioneranno ai Caraibi per la stagione invernale, offrendo itinerari incredibili. Tra le destinazioni principali figurano Gustavia a St. Barts, Oranjestad ad Aruba e St. John's ad Antigua. Nell'estate del 2025, EXPLORA II navigherà nel Mediterraneo occidentale visitando porti come Barcellona in Spagna, St. Tropez in Francia, Monte Carlo e Porto Cervo in Italia.

La scorsa settimana, Explora Journeys ha celebrato la posa della chiglia di EXPLORA III e il taglio dell'acciaio di EXPLORA IV presso lo stabilimento Fincantieri di Sestri Ponente, vicino a Genova. EXPLORA III, la cui consegna è prevista per il 2026, sarà la prima delle quattro navi alimentate a gas naturale liquefatto della flotta Explora Journeys, seguita da EXPLORA IV ed EXPLORA V nel 2027 e da EXPLORA VI nel 2028.

Tutte le navi sono dotate di moderne tecnologie ambientali e marine, tra cui sistemi di riduzione catalitica selettiva, connettività plug-in con la rete elettrica, sistemi di gestione del rumore sottomarino per proteggere la vita marina e una gamma completa di apparecchiature di bordo ad alta efficienza energetica progettate per ottimizzare l'uso dei motori e ridurre le emissioni. La nave è stata designata “Green Plus” dal RINA, il livello più alto concesso dall'ente di certificazione per la sostenibilità ambientale.



Explora

JOURNEYS

About Explora Journeys

Explora Journeys è il marchio privato di lifestyle di lusso del Gruppo MSC, con sede a Ginevra, in Svizzera, creato nel cuore dell'ospitalità di lusso svizzera. Il marchio nasce dalla visione di lunga data dei proprietari di ridefinire l'esperienza oceanica per una nuova generazione di viaggiatori di lusso esigenti, attingendo ai 300 anni di eredità marittima della famiglia. L'aspirazione del marchio è quella di creare un "Ocean State of Mind" unico nel suo genere, mettendo in contatto gli ospiti con il mare, con se stessi e con altre persone che la pensano allo stesso modo, mentre gli straordinari itinerari mescoleranno destinazioni rinomate con porti meno battuti, per un viaggio che ispira la scoperta in tutte le sue forme.

Una flotta di sei navi, di cui due in costruzione, sarà varata dal 2023 al 2028. Dotate delle più recenti tecnologie ambientali e marine, Explora Journeys introdurrà un nuovo stile di viaggio trasformativo nell'oceano. EXPLORA I offre 461 suite, attici e residenze fronte oceano progettate per essere "case sul mare" per i nostri ospiti, tutte con ampie vedute sull'oceano, terrazza privata, una scelta di undici esperienze culinarie distinte, tra sei vivaci ristoranti e cene in suite, dodici bar e lounge, (otto interni e quattro esterni) Chef's Kitchen, quattro piscine, ampi ponti esterni con cabine private, strutture per il benessere e intrattenimento raffinato. Ispirato all'eredità europea della compagnia, Explora Journeys offrirà agli ospiti un'esperienza oceanica coinvolgente e un'ospitalità intuitiva.

Per saperne di più su Explora Journeys, visitate il sito explorajourneys.com o seguiteci su Instagram, Twitter, Facebook e LinkedIn.