



Explora

JOURNEYS

TRIPLE CELEBRACIÓN PARA EXPLORA JOURNEYS

- *Entrega de EXPLORA II en los astilleros Fincantieri de Italia*
- *Ceremonia de la moneda de EXPLORA III propulsado por gas natural licuado (GNL)*
- *Primer corte de acero para EXPLORA IV propulsado por GNL*

Ginebra, 12 de septiembre de 2024– Explora Journeys ha celebrado hoy una triple fiesta en el astillero Fincantieri de Sestri Ponente, cerca de Génova (Italia), mientras la nueva marca de lujo sigue creciendo hacia un total de seis barcos previstos para 2028.

EXPLORA II fue entregado para convertirse en el segundo barco que se une a la marca de viajes de lujo de la flota de seis barcos del Grupo MSC, valorada en 3.500 millones de euros. El barco zarpará en su viaje inaugural el 16 de septiembre desde Civitavecchia (Italia) hacia Sicilia, Malta y España.

Al tradicional acto marítimo en el que un constructor naval entrega el nuevo barco a su propietario asistieron **Pierfrancesco Vago**, presidente ejecutivo de la División de Cruceros del Grupo MSC, la madrina del barco **Stefania Vago**, así como **Biagio Mazzotta**, presidente de Fincantieri, y **Pierroberto Folgiero**, consejero delegado y director general del constructor, junto con representantes del equipo de construcción de MSC y directivos y trabajadores del astillero.

EXPLORA II, de 63.900 GT, operará en el Mar Caribe en invierno y regresará al Mediterráneo en verano de 2025. El nuevo barco de lujo cuenta con 461 suites, áticos y residencias frente al mar, seis restaurantes diferentes, 12 bares y salones, cuatro piscinas y diversos espacios de bienestar.

Hoy también ha tenido lugar en el astillero la ceremonia de la moneda de EXPLORA III, en la que las dos madrinas del barco, **Verena Koetzle**, directora Global de Relaciones Públicas de Explora Journeys, y **Martina Giardina**, Supervisora del Área Pública del Astillero Sestri Ponente de Fincantieri, han depositado monedas conmemorativas en el interior del barco como signo de bendición durante la construcción y de buena fortuna en el futuro. EXPLORA III, propulsado por gas natural licuado (GNL), entrará en servicio en 2026. El GNL es una evolución hacia sustitutos renovables, como el bio-GNL y el GNL sintético.

La tercera celebración de Explora Journeys fue una ceremonia de corte de acero en el astillero Fincantieri para iniciar la construcción de EXPLORA IV, que también se alimentará de GNL y estará terminado a principios de 2027. EXPLORA V se unirá a la flota de lujo en 2027 y EXPLORA VI en 2028, con un proyecto en marcha para que ambos dispongan de una gran capacidad de celdas de combustible capaces de transformar el GNL renovable en hidrógeno y reducir significativamente las emisiones.

Pierfrancesco Vago, presidente ejecutivo de la División de Cruceros del Grupo MSC, ha declarado: *“La entrega de EXPLORA II representa un hito importante para Explora Journeys y para el Grupo MSC, en nuestro compromiso de establecer nuevos estándares en los viajes de lujo por mar. En este día tan especial también celebramos la ceremonia de la moneda de EXPLORA III y el inicio de la construcción de EXPLORA IV, mientras continuamos cumpliendo nuestro compromiso de crear una*



Explora

JOURNEYS

flota de seis barcos, los mejores de su clase, que ofrezcan a un número aún mayor de huéspedes una experiencia de viaje oceánico de lujo sin igual.”

La capitana Serena Melani será la capitana de EXPLORA II, lo que marca un momento histórico al ser la segunda vez que una mujer capitana dirige un barco para Explora Journeys, tras su papel como capitana de EXPLORA I.

EXPLORA II, diseñado y construido bajo la Clase RINA, ha obtenido varias calificaciones adicionales debido a su diseño y construcción innovadores centrados en la sostenibilidad medioambiental y el confort de los pasajeros. Ha recibido la calificación “Green Plus” de RINA por su excelente comportamiento medioambiental. El barco también ha recibido la calificación “Confort de ruido y vibraciones” por sus bajos niveles de ruido y vibraciones, que mejoran el confort a bordo. Además, recibió la notación “Dolphin” por minimizar el impacto acústico en zonas marinas ecológicamente sensibles y está certificado conforme al Código Polar C, lo que permite una navegación segura en aguas polares.

EXPLORA II ha sido desarrollado para mejorar aún más la experiencia de los huéspedes y, al igual que su gemelo EXPLORA I, encarna una fusión de elegante precisión suiza y moderna artesanía europea. En colaboración con destacados diseñadores de superyates y hostelería, cada aspecto del nuevo barco se ha diseñado para evocar un “Ocean State of Mind” que refleje el enfoque de lujo de Explora Journeys.

El Journeys Lounge, el casino y el restaurante Fil Rouge de EXPLORA II han renovado sus colores y materiales manteniendo su distribución original, y el Explora Lounge, el Crema Café y la piscina Atoll han sido actualizados con nuevos diseños y mobiliario para crear más espacio para los huéspedes. En el Helios Pool & Bar se ha añadido mobiliario de exterior Unopiù hecho a medida para elevar la experiencia del océano al aire libre.

El Ocean Wellness Spa tiene un concepto nuevo y refinado, con decoración y materiales renovados, y se ha añadido la marca australiana Subtle Energies. El restaurante Anthology ha sido rediseñado para ofrecer una excepcional cocina italiana y EXPLORA II también contará con la primera boutique de joyas Buccellati en el mar para complementar la lujosa experiencia de compras a bordo.

EXPLORA II presentará obras de arte originales de Emilio Isgró y “Encuentros Marinos” del **Príncipe Hussein Aga Khan**, una exposición de sus fotografías marinas que muestran diversas especies y ecosistemas submarinos. La exquisita colección de fotografía marina fue donada a la Fundación MSC como parte de la asociación entre la Fundación MSC y ‘Focused on Nature’, reflejando una visión compartida para educar e inspirar a la acción sobre la necesidad de preservar la vida marina y la biodiversidad.

-FIN-

**Nota para el editor: pulse aquí para descargar la imagen.*

APPLE TREE: explorajourneys@appletree.agency (913 190 515)

Nathalie Chaminade: nathalie.chaminade@explorajourneys.com



Explora

JOURNEYS

Sobre Explora Journeys

Explora Journeys es la nueva marca de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra, Suiza, creada en el corazón de la hospitalidad de lujo suiza. La marca surge de la visión de redefinir la experiencia en el océano para una nueva generación de viajeros de lujo, basándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. La aspiración de la marca es crear un "Estado Mental del Océano" único conectando a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otros de ideas afines, mientras que itinerarios notables combinarán destinos renombrados con puertos menos transitados, para un viaje que inspira el descubrimiento en todas sus formas.

Entre 2023 y 2028, lanzarán una flota de seis barcos, comenzando con la entrega de EXPLORA I, que tuvo lugar en 24 de julio de 2023. Los barcos están equipados con las últimas tecnologías marítimas y de apoyo al medio ambiente, con las que Explora Journeys pretende introducir un nuevo estilo de viajes oceánicos transformativos. EXPLORA I cuenta con 461 suites, residencias y áticos frente al agua diseñados para convertirse en «hogares en alta mar» para los huéspedes. Estos podrán disfrutar de vistas panorámicas, terrazas para su uso personal, once experiencias culinarias únicas, seis restaurantes acogedores además de in-suite-dining, Chef's Kitchen, doce bares y salones interiores y exteriores, cuatro piscinas, amplios espacios en la cubierta con 64 cabañas privadas, spas y una novedosa propuesta de entretenimiento. Explora Journeys, inspirada en una marcada tradición europea, ofrecerá a los viajeros una experiencia en alta mar inmersiva, respetuosa e intuitiva.

EXPLORA II entrará en servicio en septiembre de 2024. EXPLORA III entrará en servicio en 2026 y EXPLORA IV en 2027, ambos propulsados por GNL. EXPLORA V y EXPLORA VI entrarán en servicio en 2027 y 2028, respectivamente.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, visite explorajourneys.com o síguenos en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).