



Explora
JOURNEYS

EXPLORA JOURNEYS INAUGURA LA PRIMA BOUTIQUE DI GIOIELLI BUCCELLATI A BORDO DI EXPLORA II



Ginevra, Svizzera, 28 agosto 2024 - Explora Journeys annuncia oggi l'attesissima apertura dell'esclusiva boutique Buccellati a bordo di EXPLORA II. Questa lussuosa boutique, la prima del suo genere in mare, offre agli ospiti l'opportunità senza precedenti di scoprire e acquistare i preziosi gioielli Buccellati.

La collaborazione tra Explora Journeys e Buccellati rappresenta l'unione armoniosa di due brand che offrono il massimo del lusso e della raffinatezza. EXPLORA II, una nave che incarna l'eleganza in mare, ha trovato un partner perfetto in Buccellati, un faro dell'abilità artistica e del patrimonio italiano. Rinomato per la sua meticolosa lavorazione artigianale e per il recupero di antiche tecniche orafe, Buccellati è un simbolo dell'eccellenza italiana da oltre un secolo.

Fondata a Milano da Mario Buccellati e alimentata nella direzione creativa dai suoi discendenti Gianmaria e Andrea, Buccellati è celebre per la creazione di capolavori che non sono semplici gioielli ma opere d'arte. Ogni pezzo racchiude la dedizione del marchio alla tradizione, all'innovazione e alla bellezza senza tempo, rendendo il marchio una scelta appropriata per l'ambiente lussuoso di EXPLORA II.



Explora

JOURNEYS

Koray Savas, Vicepresidente Hotel Operations Explora Journeys, commenta: *“L'apertura della boutique Buccellati su EXPLORA II rappresenta una tappa significativa del nostro impegno per il lusso e la raffinatezza. Sia Buccellati che Explora Journeys condividono la dedizione all'eleganza, alla creatività e all'arricchimento culturale. Questa partnership non solo migliora l'esperienza di shopping a bordo, ma arricchisce anche l'ambiente culturale e artistico di EXPLORA II, invitando gli ospiti a immergersi nel mondo dell'artigianato italiano di lusso.”*

Nella boutique Buccellati a bordo di EXPLORA II gli ospiti potranno scoprire e acquistare alcuni dei gioielli più ambiti al mondo. La scelta di Buccellati come boutique esclusiva di gioielli a bordo di EXPLORA II sottolinea l'impegno della nave a fornire un'esperienza di lusso eccezionale.

Gli ospiti troveranno la collezione Opera Tulle, che combina elegantemente le antiche tecniche orafe con la moderna raffinatezza, combinando pietre semi-preziose e smalti. La collezione Macri, ispirata a Maria Cristina Buccellati, Direttore della Comunicazione e figlia di Gianmaria, presenta pezzi in oro e diamanti dalla texture ricca, con intricate incisioni ed eleganti elementi bombati. La collezione Blossoms di Lucrezia Buccellati propone gioielli ispirati a disegni floreali. Ampliando questo tema, la collezione Blossoms Colour introduce vibranti pietre semi-preziose e castoni placcati in oro, incorporando pietre colorate e diamanti marroni in pendenti e bracciali.

La boutique Buccellati sarà a disposizione degli ospiti a bordo di EXPLORA II a partire dal viaggio inaugurale del 16 settembre 2024, con partenza da Civitavecchia, Italia.

A bordo di EXPLORA II, gli ospiti possono aspettarsi un'esperienza di shopping senza precedenti, dove il lusso incontra l'eleganza, con boutique esclusive che presentano marchi iconici. Ogni marchio, famoso per la sua eccezionale maestria, offre i migliori orologi e gioielli, incarnando perfettamente il patrimonio europeo e la dedizione all'eccellenza di Explora Journeys. A complemento delle boutique di lusso, “The Journey” offre agli ospiti un'esperienza di shopping curata con una collezione unica di oltre 30 tra i migliori marchi artigianali, tutti accomunati dall'impegno a prendersi cura delle persone e del pianeta.



Explora

JOURNEYS

About Explora Journeys

Explora Journeys è il brand di lusso del Gruppo MSC, con sede a Ginevra, in Svizzera, creato nel cuore dell'ospitalità di lusso svizzera. Il marchio nasce dalla visione di lungo corso di ridefinire l'esperienza oceanica per una nuova generazione di viaggiatori di lusso esigenti, attingendo ai 300 anni di eredità marittima della famiglia Aponte. L'aspirazione del marchio è quella di creare uno "Ocean State of Mind" unico nel suo genere, mettendo in contatto gli ospiti con il mare, con se stessi e con altre persone che la pensano allo stesso modo, mentre gli straordinari itinerari fonderanno destinazioni rinomate con porti meno battuti, per un viaggio che ispira la scoperta in tutte le sue forme. Una flotta di sei navi di lusso sarà varata dal 2023 al 2028, a partire dalla consegna di EXPLORA I, avvenuta il 24 luglio 2023. Dotata delle più recenti tecnologie ambientali e marine, Explora Journeys introduce un nuovo stile di viaggio nell'oceano. EXPLORA I offre 461 suite, attici e residenze fronte oceano progettate per essere "case sul mare" per gli ospiti, tutte con ampie viste sull'oceano, terrazza privata, una scelta di undici esperienze culinarie distinte tra sei vivaci ristoranti e cene in suite, Chef's Kitchen, dodici bar e saloni (otto interni e quattro esterni), quattro piscine, ampi ponti esterni con 64 cabine private, strutture per il benessere e intrattenimento raffinato. Ispirato al patrimonio europeo della compagnia, Explora Journeys offrirà agli ospiti un'esperienza oceanica coinvolgente e un'ospitalità rispettosa e intuitiva.

EXPLORA II ha appena superato con successo le prove in mare ed entrerà in servizio nel 2024. EXPLORA III entrerà in servizio nel 2026 e EXPLORA IV nel 2027; entrambe le navi saranno alimentate a GNL. EXPLORA V ed EXPLORA VI entreranno in servizio rispettivamente nel 2027 e nel 2028.

Per saperne di più su Explora Journeys, visitate explorajourneys.com o seguiteci su Instagram, Twitter, Facebook e LinkedIn.

About Buccellati

Buccellati è un rinomato marchio di alta gioielleria, ammirato per l'artigianalità e l'unicità delle sue creazioni. La particolarità è l'uso di pietre rare dai colori straordinari, mescolate all'oro bianco e giallo, il tutto accuratamente intagliato come un merletto. Oggi i gioielli Buccellati si distinguono per il loro design e per le tecniche utilizzate per realizzarli, come la tecnica dell'incisione a mano, che risale alle antiche tradizioni orafe della "bottega" italiana in epoca rinascimentale. Le forme delle collezioni sono tutte ispirate ai disegni dell'archivio storico e alle prime creazioni del fondatore, Mario Buccellati. Oggi la Maison è al 100% di proprietà di Richemont, ma la famiglia Buccellati è ancora presente in azienda con funzioni manageriali di alto livello. Le boutique Buccellati sono presenti nelle più importanti città e nei più prestigiosi centri commerciali del mondo.