



Explora  
JOURNEYS

## EXPLORA JOURNEYS INAUGURA LA PRIMERA BOUTIQUE DE JOYAS BUCCELLATI EN EL MAR A BORDO DE EXPLORA II



**Ginebra, 28 de agosto, 2024** – Explora Journeys, la marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, ha anunciado hoy la esperada apertura de la exclusiva boutique Buccellati a bordo del EXPLORA II. Esta lujosa boutique, la primera de su clase en el mar, ofrece a los huéspedes una oportunidad sin igual para descubrir y adquirir las exquisitas joyas de Buccellati.

La colaboración entre Explora Journeys y Buccellati representa la unión armoniosa de dos marcas dedicadas a proporcionar el pináculo del lujo y la sofisticación. EXPLORA II, un barco que personifica la elegancia en el mar, ha encontrado un socio perfecto en Buccellati, un faro de la artesanía y el patrimonio italianos. Conocida por su meticulosa artesanía y la recuperación de antiguas técnicas de orfebrería, Buccellati ha sido un símbolo de la excelencia italiana durante más de un siglo.

Fundada en Milán por Mario Buccellati y alimentada en la dirección creativa por sus descendientes Gianmaria y Andrea, Buccellati es célebre por crear obras maestras que no son meras joyas, sino obras de arte. Cada pieza resume la dedicación de la marca a la tradición, la innovación y la belleza atemporal, lo que la convierte en una elección idónea para el lujoso escenario de EXPLORA II.



# Explora

## JOURNEYS

**Koray Savas, vicepresidente de Operaciones Hoteleras de Explora Journeys**, ha comentado: *“La apertura de la boutique de Buccellati en EXPLORA II representa un hito significativo en nuestro compromiso con el lujo y el refinamiento. Tanto Buccellati como Explora Journeys comparten una dedicación a la elegancia, la creatividad y el enriquecimiento cultural. Esta asociación no sólo mejora la experiencia de compra a bordo, sino que también enriquece el ambiente cultural y artístico de EXPLORA II, invitando a los huéspedes a sumergirse en el mundo de la fina artesanía italiana.”*

En la boutique Buccellati, a bordo de EXPLORA II, los huéspedes podrán descubrir y adquirir algunas de las joyas más codiciadas del mundo. La selección de Buccellati como boutique exclusiva de joyería en EXPLORA II subraya el compromiso del barco de ofrecer una experiencia de lujo excepcional.

Los invitados encontrarán la colección Opera Tulle, que combina con elegancia las antiguas técnicas de orfebrería con la sofisticación moderna, combinando piedras semipreciosas y esmaltes. La colección Macri, inspirada en **Maria Cristina Buccellati**, directora de Comunicación e hija de Gianmaria, presenta piezas de oro y diamantes ricamente texturadas, que exhiben intrincados grabados y elegantes elementos bombé. La colección **Blossoms de Lucrezia Buccellati** ofrece joyas inspiradas en diseños florales. Ampliando este tema, la colección **Blossoms Colour** introduce vibrantes piedras semipreciosas y biseles chapados en oro, incorporando piedras de colores y diamantes marrones en colgantes y pulseras.

La boutique Buccellati estará a disposición de los huéspedes a bordo de EXPLORA II a partir de su viaje inaugural el 16 de septiembre de 2024, con salida desde Civitavecchia, Italia.

A bordo de EXPLORA II, los huéspedes pueden disfrutar de una experiencia de compras sin igual en la que el lujo se une a la elegancia, con boutiques exclusivas de marcas emblemáticas. Cada marca, famosa por su excepcional artesanía, ofrece los mejores relojes y joyas, que encarnan a la perfección la herencia europea de Explora Journeys y su dedicación a la excelencia. Como complemento a las boutiques de lujo, “The Journey” ofrece a los huéspedes una experiencia de compra selecta con una colección única de más de 30 de las mejores marcas artesanales, todas ellas comprometidas con el cuidado de las personas y el planeta.

**-FIN-**

**APPLE TREE:** [explorajourneys@appletree.agency](mailto:explorajourneys@appletree.agency) (913 190 515)

**Nathalie Chaminade:** [nathalie.chaminade@explorajourneys.com](mailto:nathalie.chaminade@explorajourneys.com)

### **Sobre Explora Journeys**

Explora Journeys es la nueva marca de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra, Suiza, creada en el corazón de la hospitalidad de lujo suiza. La marca surge de la visión de redefinir la experiencia en el océano para una nueva generación de viajeros de lujo, basándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. La aspiración de la marca es crear un "Estado Mental del Océano" único conectando a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otros de ideas afines, mientras que itinerarios notables combinarán destinos renombrados con puertos menos transitados, para un viaje que inspira el descubrimiento en todas sus formas.



# Explora

## JOURNEYS

Entre 2023 y 2028, lanzarán una flota de seis barcos, comenzando con la entrega de EXPLORA I, que tuvo lugar en 24 de julio de 2023. Los barcos están equipados con las últimas tecnologías marítimas y de apoyo al medio ambiente, con las que Explora Journeys pretende introducir un nuevo estilo de viajes oceánicos transformativos. EXPLORA I cuenta con 461 suites, residencias y áticos frente al agua diseñados para convertirse en «hogares en alta mar» para los huéspedes. Estos podrán disfrutar de vistas panorámicas, terrazas para su uso personal, once experiencias culinarias únicas, seis restaurantes acogedores además de in-suite-dining, Chef's Kitchen, doce bares y salones interiores y exteriores, cuatro piscinas, amplios espacios en la cubierta con 64 cabañas privadas, spas y una novedosa propuesta de entretenimiento. Explora Journeys, inspirada en una marcada tradición europea, ofrecerá a los viajeros una experiencia en alta mar inmersiva, respetuosa e intuitiva.

EXPLORA II está actualmente en construcción y entrará en servicio en septiembre de 2024. EXPLORA III entrará en servicio en 2026 y EXPLORA IV en 2027, ambos propulsados por GNL. EXPLORA V y EXPLORA VI entrarán en servicio en 2027 y 2028, respectivamente.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, visite [explorajourneys.com](https://explorajourneys.com) o síganos en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

### **Sobre Buccellati**

Buccellati es una renombrada marca de alta joyería, admirada por su artesanía y la singularidad de sus creaciones. Se distingue por el uso de piedras raras de colores extraordinarios, mezcladas con oro blanco y amarillo, todo primorosamente tallado como encajes. Hoy en día, las joyas Buccellati destacan por su diseño y por las técnicas utilizadas para crearlas, como la técnica del grabado a mano, que se remonta a las antiguas tradiciones orfebres de la «bottega» italiana en la época del Renacimiento. Las formas de las colecciones se inspiran en los dibujos de los archivos históricos y en las primeras creaciones del fundador, Mario Buccellati. En la actualidad, la Maison es propiedad al 100% de Richemont, pero la familia Buccellati sigue presente en la empresa con funciones directivas de alto nivel. Las boutiques Buccellati están presentes en las ciudades más importantes y en los centros comerciales más prestigiosos del mundo.