

## EXPLORA JOURNEYS ERÖFFNET ERSTE BUCCELLATI SCHMUCK- BOUTIQUE AUF SEE AN BORD DER EXPLORA II



**Genf, 28. August 2024** – Italienische Kunstfertigkeit und Tradition auf hoher See: [Explora Journeys](#) eröffnet die erste Buccellati-Boutique auf hoher See. Die luxuriöse Boutique bietet Gästen die unvergleichliche Möglichkeit, den hochwertigen Schmuck von Buccellati an Bord der EXPLORA II zu entdecken und zu erwerben.

Die Zusammenarbeit zwischen Explora Journeys und Buccellati stellt eine harmonische Partnerschaft zweier Marken dar, die sich dem höchsten Maß an Luxus und Raffinesse verschrieben haben. Während die EXPLORA II Eleganz auf hoher See verkörpert, gilt Buccellati als Leuchtturm-Marke italienischer Kunstfertigkeit und Tradition. Buccellati ist für seine sorgfältige Handwerkskunst und die Wiederbelebung alter Goldschmiedetechniken bekannt und seit mehr als einem Jahrhundert Symbol für italienische Spitzenleistungen.

Die von Mario Buccellati in Mailand gegründete und von seinen Nachkommen Gianmaria und Andrea geführte Marke ist bekannt für die Kreation von Meisterwerken, die viel mehr raffinierte Kunstwerke als bloße Schmuckstücke darstellen. Jedes Stück verkörpert das Engagement der Marke für Tradition, Innovation und zeitlose Schönheit, wodurch sie ideal zu EXPLORA II passen.



# Explora

## JOURNEYS

„Die Eröffnung der Buccellati-Boutique auf der EXPLORA II ist ein wichtiger Meilenstein im Rahmen unseres Engagements für Luxus und Raffinesse. Sowohl Buccellati als auch Explora Journeys teilen die Leidenschaft für Eleganz, Kreativität und kulturelle Bereicherung. Die Partnerschaft verbessert nicht nur das Einkaufserlebnis an Bord, sondern bereichert auch das kulturelle und künstlerische Ambiente der EXPLORA II und lädt Gäste ein, in die Welt der feinen italienischen Handwerkskunst einzutauchen“, so Koray Savas, Vice President Hotel Operations Explora Journeys.

In der Buccellati-Boutique an Bord der EXPLORA II sind einige der begehrtesten Schmuckstücke der Welt zu finden: Die Wahl von Buccellati als exklusive Schmuck-Boutique auf der EXPLORA II unterstreicht das Bestreben von Explora Journeys, ein außergewöhnliches Luxus-Erlebnis zu schaffen.

Die Kollektion „Opera Tulle“ verbindet auf elegante Weise alte Goldschmiedetechniken mit moderner Raffinesse und kombiniert Halbedelsteine und Emaille. Die „Macri-Kollektion“, inspiriert von Maria Cristina Buccellati, der Kommunikationsdirektorin und Tochter von Gianmaria, umfasst Gold- und Diamantschmuckstücke mit reicher Struktur, die mit komplizierten Gravuren und eleganten Bombé-Elementen versehen sind. Die Kollektion „Blossoms“ von Lucrezia Buccellati besteht aus Schmuckstücken, die von floralen Motiven inspiriert sind. Die „Blossoms Colour-Kollektion“ erweitert die floralen Designs um leuchtende Halbedelsteine und vergoldete Fassungen, in denen bunte Steine und braune Diamanten in Anhängern und Armbändern verarbeitet sind.

Die Buccellati-Boutique eröffnet im Rahmen der Jungfernfahrt am 16. September 2024 (ab Civitavecchia/Italien) an Bord der EXPLORA II.

Exklusive Boutiquen und ikonische Marken bieten Gästen ein einzigartiges Einkaufserlebnis an Bord der EXPLORA II: Jede Marke, die für ihre außergewöhnliche Handwerkskunst bekannt ist, bietet die exklusivsten Uhren und Schmuckstücke an, die das europäische Erbe und das Engagement von Explora Journeys für Exzellenz auf ideale Weise widerspiegeln. Ergänzend zu den Luxus-Boutiquen bietet „The Journey“ ein kuratiertes Einkaufserlebnis mit einer einzigartigen Kollektion aus mehr als 30 exklusiven handwerklichen Marken, die sich alle für den Schutz des Planeten und der Menschen einsetzen.

### **Über Explora Journeys**

Explora Journeys ist die private Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe mit Hauptsitz im Herzen der Schweizer Luxusgastronomie in Genf. Die Marke entspringt der lang gehegten Vision, das Erlebnis auf hoher See für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der Familie Aponte zurückzugreifen. Als in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe versinnbildlicht Explora Journeys den Spirit des „Ocean State of Mind“, und erfindet die Hochsee-Kreuzfahrten neu – anspruchsvolle Reisende kommen sich selbst, den Weiten des Meeres und Gleichgesinnten näher. Außergewöhnliche Reiserouten beinhalten das Beste aus bekannten Reisezielen und kleinen, noch unbekanntem Häfen, die Einblicke in unentdeckte Juwelen bieten.

Von 2023 bis 2028 entsteht eine Flotte von sechs exklusiven Schiffen – den Anfang machte die EXPLORA I am 24. Juli 2023. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Meerestechnologien, führt Explora Journeys einen neuen Stil von transformativen Ozeanreisen ein. Die luxuriöse EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen mit Meerblick, private Terrassen, eine Auswahl an elf verschiedenen kulinarischen Erlebnissen in sechs exklusiven Restaurants sowie In-Suite-Dining, zwölf Bars und Lounges (acht im Innen- und vier im Außenbereich), Chef's Kitchen, vier Swimmingpools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas,



# Explora

## JOURNEYS

Wellness-Einrichtungen sowie hochkarätige Unterhaltungsangebote. Inspiriert vom europäischen Erbe der Reederei, besticht Explora Journeys mit einem intensiven Erlebnis auf hoher See und herzlicher Gastfreundschaft.

Die EXPLORA II befindet sich derzeit im Bau und soll im August 2024 in Betrieb genommen werden. EXPLORA III wird 2026 und EXPLORA IV 2027 in Betrieb genommen – beide Schiffe sind mit LNG-Antrieb ausgestattet. EXPLORA V und EXPLORA VI werden 2027 sowie 2028 in Betrieb genommen.

Weitere Informationen unter [explorajourneys.com](https://explorajourneys.com) sowie unter [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#).

### **Über Buccellati**

[Buccellati](#) gilt als renommierte italienische Marke für hochwertigen Schmuck und ist für ihre Handwerkskunst und die Einzigartigkeit ihrer Kreationen bekannt. Unverwechselbar ist die Verwendung von seltenen Steinen mit außergewöhnlichen Farben, kombiniert mit Weiß- und Gelbgold sowie aufwendigen Schnitzereien und eingearbeiteten Spitzen. Heute zeichnen sich die Juwelen von Buccellati durch ihr Design und die Techniken aus, die zu ihrer Herstellung angewendet werden – u.a. die Handgravurtechnik, die auf die alten Goldschmiedetraditionen der italienischen „bottega“ während der Renaissance zurückgeht. Die Formen der Kollektionen sind von historischen Archivzeichnungen und den allerersten Kreationen des Gründers Mario Buccellati inspiriert. Das Haus befindet sich inzwischen zu 100% im Besitz von Richemont, wobei Familie Buccellati immer noch in der Firma vertreten ist, und Führungsaufgaben auf höchster Ebene übernimmt. Die Boutiquen der exklusiven Marke befinden sich in den wichtigsten Städten und in den renommiertesten Einkaufszentren der Welt.