



Explora

JOURNEYS

EXPLORA JOURNEYS NOMME

ANNA NASH AU POSTE DE PRÉSIDENTE

Genève, Suisse, 9 Septembre 2024 – Anna Nash a rejoint Explora Journeys en tant que Présidente d'Explora Journeys du groupe MSC. Elle rapportera directement à Pierfrancesco Vago, Président exécutif de la division croisière du groupe MSC.

Anna vient renforcer l'équipe de direction d'Explora Journeys grâce à sa carrière remarquable de plus de deux décennies au sein de grandes marques d'hôtellerie ultra-luxueuse. Plus récemment, elle a occupé le poste de Directrice Commerciale chez Aman, où elle a joué un rôle central dans l'élaboration des stratégies commerciales mondiales et l'expansion de la marque. Au cours de ses dix années chez Aman, elle a également occupé les postes de Directrice Marketing et de Directrice de la Communication.

Elle apporte à ce nouveau poste une riche expérience dans les domaines des ventes mondiales, du développement de marque, du marketing, du numérique, des relations publiques, de la communication et de l'intelligence d'affaires. Avant de rejoindre Aman en 2014, elle a également travaillé pour Rosewood Hotels et Orient-Express.

Pierfrancesco Vago, Président exécutif de la division croisière du groupe MSC, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'accueillir Anna chez Explora Journeys. Son expertise reconnue dans le secteur de l'hôtellerie ultra-luxueuse, associée à ses capacités exceptionnelles en matière de leadership, nous aidera à positionner notre marque comme leader mondial tout en continuant à établir de nouvelles normes dans le voyage de luxe.* »

Anna Nash a ajouté : « *Je suis incroyablement fière de rejoindre Explora Journeys à un moment charnière de sa croissance et de son développement. L'engagement de la marque à redéfinir l'expérience des voyages de luxe sur l'océan est inspirant, et je suis impatiente de travailler en étroite collaboration avec M. Vago et l'équipe talentueuse pour poursuivre la construction de cette vision. Ensemble, nous nous efforcerons de créer des voyages inoubliables qui résonnent auprès des voyageurs exigeants du monde entier.* »

Dans son nouveau rôle de Présidente d'Explora Journeys, Anna sera chargée de piloter la vision stratégique et les initiatives de croissance de la marque, qui continue à redéfinir le paysage des voyages de luxe sur l'océan. Sa vaste expérience et son leadership seront essentiels alors qu'Explora Journeys se prépare à agrandir sa flotte avec le lancement cette semaine d'EXPLORA II, le deuxième navire de la collection, suivi de quatre autres navires qui entreront en service entre 2026 et 2028.

FIN



Explora

JOURNEYS

Pour toute demande, contacter explorajourneys@karlaotto.com

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys, la nouvelle marque du groupe MSC, dont le siège se trouve à Genève, a été créée au cœur de l'hospitalité de luxe suisse. En s'appuyant sur les 300 ans d'héritage maritime de la famille Aponte, la marque est née de la volonté de redéfinir transformer les croisières haut de gamme en voyages en mer d'exception pour une nouvelle génération de voyageurs exigeants. Son ambition est de créer un "Ocean State of Mind" qui reconnecte les hôtes à la mer, à eux-mêmes et à d'autres personnes partageant les mêmes valeurs, tout en proposant des itinéraires qui mélangent des destinations emblématiques et des ports confidentiels, pour un voyage qui invite à la découverte sous toutes ses formes. Inspiré par l'héritage européen de la compagnie, Explora Journeys offrira à ses invités un nouveau style de voyage en mer : une expérience immersive de l'océan et une hospitalité raffinée et discrète.

Une flotte de six navires de luxe sera lancée entre 2023 et 2028, la livraison d'EXPLORA I a eu lieu le 24 juillet 2023. Équipé des dernières technologies environnementales et marines, Explora Journeys introduit un nouveau style de voyage en mer.

EXPLORA I propose 461 suites, penthouses et résidences, conçues pour être des "Homes at sea" pour les invités, toutes avec une vue imprenable sur l'océan, une terrasse privée, un choix de onze expériences culinaires à travers six restaurants ainsi que le Room service, le Chef's Kitchen, douze bars et salons (huit intérieurs et quatre extérieurs), quatre piscines, de vastes ponts extérieurs avec 64 cabanas privées, des installations de bien-être, et des divertissements raffinés. Inspiré par l'héritage européen de la compagnie, Explora Journeys offre à ses invités une expérience immersive de l'océan et une hospitalité respectueuse et intuitive.

EXPLORA II vient de passer avec succès ses essais en mer et entrera en service le 12 septembre 2024. EXPLORA III entrera en service en 2026 et EXPLORA IV en 2027, les deux navires étant propulsés au GNL. EXPLORA V et EXPLORA VI entreront en service respectivement en 2027 et 2028. Pour en savoir plus sur Explora Journeys, visitez explorajourneys.com or suivez-nous [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) and [LinkedIn](#).