



## EXPLORA JOURNEYS ERNENNT ANNA NASH ZUR PRÄSIDENTIN

**Genf, 9. September 2024** – Neu geschaffene Position bei [Explora Journeys](#): Anna Nash ist neue Präsidentin der Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe und berichtet ab sofort direkt an Pierfrancesco Vago, Executive Chairman der Kreuzfahrtsparte der MSC-Gruppe.

Anna Nash verstärkt das Führungsteam von Explora Journeys als Experte im Bereich Ultraluxus und weist eine eindrucksvolle Karriere von mehr als zwei Jahrzehnten bei führenden Marken der Ultraluxushotellerie vor – darunter Rosewood Hotels, Orient-Express und Aman.

Zuletzt war sie als Chief Commercial Officer bei Aman tätig, wo sie eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der globalen kommerziellen Strategien und der Markenexpansion des Unternehmens spielte. Während ihrer zehnjährigen Tätigkeit bei Aman zeichnete sie auch als Chief Marketing Officer und Chief Communications Officer verantwortlich. Sie bringt einen reichen Erfahrungsschatz in den Bereichen globaler Vertrieb, Markenentwicklung, Marketing, Digitales, PR, Kommunikation und Business Intelligence in die neu geschaffene Position ein.

*„Wir freuen uns sehr, ein Talent wie Anna bei Explora Journeys willkommen zu heißen, wo uns ihre herausragende Expertise in der Ultra-Luxushotellerie, gepaart mit ihren außergewöhnlichen Führungsqualitäten, dabei hilft, sicherzustellen, dass unsere Marke weltweites Ansehen erlangt, während wir weiterhin neue Maßstäbe im Bereich der Luxusreisen setzen“*, sagt **Pierfrancesco Vago, Executive Chairman von MSC Group’s Cruise Division**.

*„Ich bin unglaublich stolz darauf, Explora Journeys zu einem so entscheidenden Zeitpunkt in ihrer Entwicklung und ihres Wachstums beizutreten. Das Engagement der Marke, Luxusreisen auf hoher See neu zu definieren, ist inspirierend, und ich freue mich auf die enge Zusammenarbeit mit Herrn Vago und dem talentierten Team, um diese Vision weiter nach vorne zu bringen. Gemeinsam setzen wir alles daran, unvergessliche Reisen zu schaffen, die bei anspruchsvollen Reisenden rund um den Globus Anklang finden“*, fügt **Anna Nash** hinzu.

In ihrer neuen Rolle als Präsidentin von Explora Journeys ist Anna Nash dafür verantwortlich, die strategische Vision und die Wachstumsinitiativen der Marke voranzutreiben, die die Landschaft der luxuriösen Hochseereisen neu definieren will. Ihr reicher Erfahrungsschatz sowie ihre Führungsqualitäten sind von entscheidender Bedeutung, da Explora Journeys zum Ziel hat, die Flotte mit dem diese Woche erfolgten Stapellauf der EXPLORA II, dem zweiten Luxusschiff in der Kollektion der Marke, zu erweitern, und vier weitere Schiffe in den Jahren 2026 bis 2028 folgen werden.

### Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die private Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe mit Hauptsitz im Herzen der Schweizer Luxusgastronomie in Genf. Die Marke entspringt der lang gehegten Vision, das Erlebnis auf hoher See für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der



# Explora

## JOURNEYS

Familie Aponte zurückzugreifen. Als in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe versinnbildlicht Explora Journeys den Spirit des „Ocean State of Mind“, und erfindet die Hochsee-Kreuzfahrten neu – anspruchsvolle Reisende kommen sich selbst, den Weiten des Meeres und Gleichgesinnten näher. Außergewöhnliche Reiserouten beinhalten das Beste aus bekannten Reisezielen und kleinen, noch unbekanntem Häfen, die Einblicke in unentdeckte Juwelen bieten.

Von 2023 bis 2028 entsteht eine Flotte von sechs exklusiven Schiffen – den Anfang machte die EXPLORA I am 24. Juli 2023. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Meerestechnologien, führt Explora Journeys einen neuen Stil von transformativen Ozeanreisen ein. Die luxuriöse EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen mit Meerblick, private Terrassen, eine Auswahl an elf verschiedenen kulinarischen Erlebnissen in sechs exklusiven Restaurants sowie In-Suite-Dining, zwölf Bars und Lounges (acht im Innen- und vier im Außenbereich), Chef's Kitchen, vier Swimmingpools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, Wellness-Einrichtungen sowie hochkarätige Unterhaltungsangebote. Inspiriert vom europäischen Erbe der Reederei, besticht Explora Journeys mit einem intensiven Erlebnis auf hoher See und herzlicher Gastfreundschaft.

Die EXPLORA II befindet sich derzeit im Bau und soll im August 2024 in Betrieb genommen werden. EXPLORA III wird 2026 und EXPLORA IV 2027 in Betrieb genommen – beide Schiffe sind mit LNG-Antrieb ausgestattet. EXPLORA V und EXPLORA VI werden 2027 sowie 2028 in Betrieb genommen.

Weitere Informationen unter [explorajourneys.com](https://explorajourneys.com) sowie unter [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#).