



Explora

JOURNEYS

EXPLORA JOURNEYS CÉLÈBRE SON PARTENARIAT AVEC LA 37E LOUIS VUITTON AMERICA'S CUP ET ANNONCE SA COLLABORATION AVEC L'ÉQUIPE DE NOUVELLE ZÉLANDE

Lors de l'événement organisé à bord d'EXPLORA I dans le port de Barcelone, Pierfrancesco Vago, président exécutif de la division croisière du groupe MSC, et Grant Dalton OBE, directeur général des événements de la Coupe de l'America, ont dévoilé le parrainage d'Emirates Team New Zealand par Explora Journeys.

Genève, Suisse, 19 juin 2024 - Explora Journeys, la compagnie de voyage en mer de luxe du groupe MSC, a accueilli aujourd'hui l'événement de lancement réussi de son partenariat avec la 37e America's Cup Louis Vuitton, à bord d'EXPLORA I dans le port de Barcelone, en Espagne. Cet événement a marqué le début d'une collaboration passionnante entre deux marques emblématiques, unies par leurs valeurs communes et un profond respect et une grande passion pour la mer.

Pierfrancesco Vago, président exécutif de la division croisière du groupe MSC, a déclaré : *"Nous sommes incroyablement fiers de nous associer à la 37e America's Cup Louis Vuitton. Cette collaboration correspond parfaitement à notre engagement en faveur de l'excellence et à notre profonde passion pour la mer. Qu'il s'agisse de voile de compétition ou de la création d'une nouvelle marque de voyage en mer de luxe, ce n'est que grâce à la force de notre équipe que nous pouvons exceller et atteindre nos objectifs ambitieux. En outre, Emirates Team New Zealand incarne la persévérance et l'innovation qui sont au cœur de la voile de compétition. Nous sommes honorés de soutenir une équipe aussi distinguée et attendons avec impatience ses exploits lors des prochaines épreuves de la Coupe de l'America."*

Grant Dalton, PDG d'America's Cup Events et d'Emirates Team New Zealand, a ajouté : *"Nous sommes très fiers d'exposer l'America's Cup à bord d'EXPLORA I aujourd'hui et d'annoncer le partenariat Explora Journeys avec Emirates Team New Zealand. Alors que le départ de la 37e America's Cup Louis Vuitton approche, ce sont ces occasions qui nous rappellent à quel point l'excitation monte pour ce qui sera un spectacle étonnant, innovant et hautement compétitif ici à Barcelone"*.

L'événement d'aujourd'hui à bord d'EXPLORA I a été l'occasion d'un échange passionnant entre Pierfrancesco Vago et Grant Dalton. Les invités ont assisté à une discussion approfondie sur la voile de compétition, le travail d'équipe, la passion de la mer et l'avenir des voyages en mer de luxe, ainsi que sur la vision stratégique qui sous-tend ce partenariat historique.

Emirates Team New Zealand est l'actuel détenteur de la Coupe de l'America et l'équipe la plus victorieuse de l'histoire récente de la Coupe de l'America, avec quatre victoires (1995, 2000, 2017 et 2021).

L'un des moments marquants de la journée a été la présence du prestigieux trophée de l'America's Cup, exposé à bord d'EXPLORA I pour que les invités puissent l'admirer. Cette occasion rare a permis aux participants d'approcher l'un des trophées les plus convoités du monde du sport, symbolisant l'esprit d'équipe et d'excellence que représentent à la fois Explora Journeys et l'America's Cup.



Explora

JOURNEYS

Les invités à bord d'EXPLORA I ont profité de l'élégance raffinée et du service exceptionnel qui font la réputation d'Explora Journeys, faisant de cette journée un début mémorable de cette collaboration unique.

-ENDS-

For media inquiries please contact press@explorajourneys.com

A propos d'Explora Journeys

Explora Journeys, la nouvelle marque du groupe MSC, dont le siège se trouve à Genève, a été créée au cœur de l'hospitalité de luxe suisse. En s'appuyant sur les 300 ans d'héritage maritime de la famille Aponte, la marque est née de la volonté de redéfinir transformer les croisières haut de gamme en voyages en mer d'exception pour une nouvelle génération de voyageurs exigeants. Son ambition est de créer un "Ocean State of Mind" qui reconnecte les hôtes à la mer, à eux-mêmes et à d'autres personnes partageant les mêmes valeurs, tout en proposant des itinéraires qui mélangent des destinations emblématiques et des ports confidentiels, pour un voyage qui invite à la découverte sous toutes ses formes. Inspiré par l'héritage européen de la compagnie, Explora Journeys offrira à ses invités un nouveau style de voyage en mer : une expérience immersive de l'océan et une hospitalité raffinée et discrète.

Une flotte de six navires de luxe sera lancée entre 2023 et 2028, la livraison d'EXPLORA I a eu lieu le 24 juillet 2023. Équipé des dernières technologies environnementales et marines, Explora Journeys introduit un nouveau style de voyage en mer.

EXPLORA I propose 461 suites, penthouses et résidences, conçues pour être des "Homes at sea" pour les invités, toutes avec une vue imprenable sur l'océan, une terrasse privée, un choix de onze expériences culinaires à travers six restaurants ainsi que le Room service, le Chef's Kitchen, douze bars et salons (huit intérieurs et quatre extérieurs), quatre piscines, de vastes ponts extérieurs avec 64 cabanas privées, des installations de bien-être, et des divertissements raffinés. Inspiré par l'héritage européen de la compagnie, Explora Journeys offre à ses invités une expérience immersive de l'océan et une hospitalité respectueuse et intuitive.

EXPLORA II vient de passer avec succès ses essais en mer et entrera en service en 2024. EXPLORA III entrera en service en 2026 et EXPLORA IV en 2027, les deux navires étant propulsés au GNL. EXPLORA V et EXPLORA VI entreront en service respectivement en 2027 et 2028.

Pour en savoir plus sur Explora Journeys, visitez explorajourneys.com ou suivez-nous sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) and [LinkedIn](#).

A propos d'Emirates Team New Zealand



Explora

JOURNEYS

Emirates Team New Zealand, représentant le Royal New Zealand Yacht Squadron, est l'actuel Defender de l'America's Cup. C'est l'équipe la plus performante de l'histoire récente de l'America's Cup, qu'elle a remportée 4 fois : 1995, 2000, 2017 & 2021. Elle a également remporté les Louis Vuitton Cup Challenger Selection Series à quatre reprises (1995, 2007, 2013, 2017).

Au cours de son histoire, l'équipe a fini par incarner de nombreuses valeurs néo-zélandaises - une attitude positive, le travail d'équipe, l'innovation, la technologie et l'acceptation d'un défi, quelle qu'en soit la difficulté.

Avec une forte identité kiwi, l'équipe d'environ 150 personnes est un mélange de visages familiers et de nouvelles recrues, à la recherche des meilleurs marins, des concepteurs les plus innovants, de l'équipe à terre et des constructeurs de bateaux. Le 12 octobre 2024, Emirates Team New Zealand affrontera le vainqueur de la Louis Vuitton Cup dans le Louis Vuitton America's Cup Match avec pour seul objectif de remporter l'America's Cup pour la troisième fois consécutive et la cinquième fois au total.