



Explora

JOURNEYS

EXPLORA JOURNEYS ZELEBRIERT PARTNERSCHAFT MIT LOUIS VUITTON 37. AMERICA'S CUP UND GIBT ZUSAMMENARBEIT MIT EMIRATES TEAM NEW ZEALAND BEKANNT

Während der Veranstaltung an Bord der EXPLORA I im Hafen von Barcelona enthüllten Pierfrancesco Vago, Executive Chairman, Cruise Division der MSC-Gruppe, und Grant Dalton OBE, CEO des America's Cup Events, das exklusive Sponsoring von Explora Journey für das Emirates Team New Zealand.

Genf, 20. Juni 2024 – Innovationsgeist, Teamspirit und eine unbändige Passion für das Meer: [Explora Journeys](#), die Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe, gab kürzlich den erfolgreichen Startschuss für ihre Partnerschaft mit dem Louis Vuitton 37. America's Cup an Bord der luxuriösen EXPLORA I im Hafen von Barcelona, und verkündete feierlich das Sponsoring des renommierten Emirates Team New Zealand. Dieser denkwürdige Anlass markierte den Beginn einer aufregenden Zusammenarbeit zwischen zwei ikonischen Marken, die durch ihre gemeinsamen Werte, ihren tiefen Respekt sowie ihre Leidenschaft für das Meer verbunden sind. Zudem unterstreicht die bedeutende Zusammenarbeit das Engagement von Explora Journeys, den Segelsport auf höchstem Niveau zu unterstützen und sportliche Exzellenz zu fördern.

„Wir sind unglaublich stolz auf unsere Partnerschaft mit dem Louis Vuitton 37. America's Cup. Die Zusammenarbeit passt wunderbar zu unserem Engagement für Spitzenleistungen und unserer großen Leidenschaft für das Meer. Ob im Wettkampfsegeln oder beim Aufbau einer neuen Luxusmarke für Hochseereisen – nur durch außergewöhnliche Teamstärke können wir Spitzenleistungen erbringen und unsere ehrgeizigen Ziele erreichen. Darüber hinaus verkörpert das Emirates Team New Zealand einzigartige Ausdauer und Innovationsgeist, die den Kern des Leistungssegelns ausmachen. Wir fühlen uns geehrt, ein so herausragendes Team zu unterstützen und freuen uns auf ihre Leistungen bei den kommenden America's Cup-Veranstaltungen“, so Pierfrancesco Vago, Executive Chairman, Cruise Division der MSC-Gruppe.

„Wir freuen uns sehr, den America's Cup an Bord der EXPLORA I zu zelebrieren und die exklusive Partnerschaft von Explora Journeys mit dem Emirates Team New Zealand bekannt zu geben. Je näher der Start des 37. Louis Vuitton America's Cup rückt, desto mehr steigen Vorfreude und Spannung auf das lang ersehnte Spektakel“, fügte Grant Dalton, CEO des America's Cup Events und Emirates Team New Zealand hinzu.

Im Rahmen der Veranstaltung an Bord der EXPLORA I fand zudem eine Podiumsdiskussion mit Pierfrancesco Vago, Executive Chairman, Cruise Division der MSC-Gruppe, und Grant Dalton, CEO von America's Cup Events sowie Emirates Team New Zealand statt – eine aufschlussreiche Diskussion über Segelwettkämpfe, Teamwork, die Leidenschaft für das Meer und die Zukunft der luxuriösen Hochseereisen sowie über die strategische Vision hinter dieser bahnbrechenden Partnerschaft.

Das Emirates Team New Zealand ist der aktuelle Titelverteidiger des America's Cup und gilt als erfolgreichstes Team in der jüngeren America's-Cup-Geschichte – bereits viermal gewann das Team den renommierten America's Cup (1995, 2000, 2017 und 2021).



Explora

JOURNEYS

Als besonderes Highlight der Veranstaltung wurde die prestigeträchtige Trophäe des America's Cup an Bord der EXPLORA I ausgestellt. Diese seltene Gelegenheit ermöglichte es den Teilnehmern, eine der begehrtesten Trophäen in der Welt des Sports aus nächster Nähe zu betrachten. Sie symbolisiert den Spirit und die Kraft von Teamarbeit sowie die Exzellenz, für die sowohl Explora Journeys als auch der America's Cup stehen.

Zudem kamen die Gäste an Bord der EXPLORA I in den Genuss der raffinierten Eleganz und des außergewöhnlichen Services, den Explora Journeys verkörpert.

Pressekontakt: press@explorajourneys.com

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die private Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe mit Hauptsitz im Herzen der Schweizer Luxusgastronomie in Genf. Die Marke entspringt der lang gehegten Vision, das Erlebnis auf hoher See für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der Familie Aponte zurückzugreifen. Als in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe versinnbildlicht Explora Journeys den Spirit des „Ocean State of Mind“, und erfindet die Hochsee-Kreuzfahrten neu – anspruchsvolle Reisende kommen sich selbst, den Weiten des Meeres und Gleichgesinnten näher. Außergewöhnliche Reiserouten beinhalten das Beste aus bekannten Reisezielen und kleinen, noch unbekanntem Häfen, die Einblicke in unentdeckte Juwelen bieten.

Von 2023 bis 2028 entsteht eine Flotte von sechs exklusiven Schiffen – den Anfang machte die EXPLORA I am 24. Juli 2023. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Meerestechnologien, führt Explora Journeys einen neuen Stil von transformativen Ozeanreisen ein. Die luxuriöse EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen mit Meerblick, private Terrassen, eine Auswahl an elf verschiedenen kulinarischen Erlebnissen in sechs exklusiven Restaurants sowie In-Suite-Dining, zwölf Bars und Lounges (acht im Innen- und vier im Außenbereich), Chef's Kitchen, vier Swimmingpools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, Wellness-Einrichtungen sowie hochkarätige Unterhaltungsangebote. Inspiriert vom europäischen Erbe der Reederei, besticht Explora Journeys mit einem intensiven Erlebnis auf hoher See und herzlicher Gastfreundschaft.

Die EXPLORA II befindet sich derzeit im Bau und soll im August 2024 in Betrieb genommen werden. EXPLORA III wird 2026 und EXPLORA IV 2027 in Betrieb genommen – beide Schiffe sind mit LNG-Antrieb ausgestattet. EXPLORA V und EXPLORA VI werden 2027 sowie 2028 in Betrieb genommen.

Weitere Informationen unter explorajourneys.com sowie unter [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#).



Über Emirates Team New Zealand

Das Emirates Team New Zealand, das die Royal New Zealand Yacht Squadron repräsentiert, ist der aktuelle Verteidiger des America's Cup. Es ist das erfolgreichste Team in der jüngeren Geschichte des America's Cup und hat den begehrten Cup bereits viermal gewonnen: 1995, 2000, 2017 & 2021. Zudem gewannen sie die Louis Vuitton Cup Challenger Selection Series ebenfalls bereits viermal (1995, 2007, 2013, 2017).

Im Laufe seiner Geschichte hat das Team viele der neuseeländischen Werte zum Ausdruck gebracht – eine "Can-do"-Mentalität, Teamarbeit, Innovation, Technologie und die Annahme von Herausforderungen, egal wie schwierig sie sind.

Das rund 150-köpfige Team mit seiner heimatverbundenen "Kiwi-Identität" besteht aus bekannten und neuen Gesichtern, die nach den besten Seglern, innovativsten Designern, Landcrews und Bootsbauern suchen. Am 12. Oktober 2024 wird das Emirates Team New Zealand im Louis Vuitton America's Cup-Wettkampf gegen den Gewinner des Louis Vuitton Cups antreten, und das ehrgeizige Ziel verfolgen, den America's Cup zum dritten Mal in Folge und zum fünften Mal insgesamt zu gewinnen.